

健やか親子21(第2次)

子育てしやすい環境づくりを、一緒に推進しましょう



厚生労働省が推進する『健やか親子21』とは？

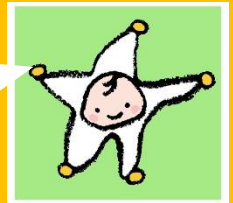
医療、福祉、保健分野の有識者や子育て中のご家族、企業、団体、自治体の関係者など、みんなで「すべての子どもが健やかに育つ社会」の実現を目指す国民運動です。

→ [公式ウェブサイト](#)

貴社の

「子育てに貢献する事業や取組・貴社の理念」を
多くの子育て世代の親子に
ご紹介させていただきます。

健やか親子21の
企業メンバーに
ご登録ください



『企業メンバー』とは？

健やか親子21は、産官学の関係者による有機的な連携により、様々な情報交換や異業種交流を行っています。取組を応援いただけるメンバーを募り、連帯の輪をひろげています。企業や事業を営む個人の方など、取組に賛同いただければご登録いただけます。

どのような企業がメンバーに登録できますか？

- 【健やか親子21】に賛同し、母子の健康増進に資する情報の普及啓発に協力していただける企業
- 自社の製品やサービスを通して、子育てしやすい環境づくりに貢献したいという理念を持っている企業
- 自社の理念にもとづき、社会貢献活動の一環として育児や子育てに関する取組を推進している企業
- 妊娠・出産・育児を取り巻く社会的な課題について、自社の事業や取組が寄与している企業

※登録に際しては、貴社の部署単位、事業所単位でも申込可能です。(例) ●●営業所、●●営業部、●●課

※登録にかかる費用は一切かかりません。

企業がメンバーになると何ができますか？

①情報の発信

「健やか親子21（第2次）」の公式ウェブサイトやSNSで、貴社の取組内容を紹介します。サイトは医療、福祉、保健分野の専門家や子育て中の保護者、企業、団体、自治体の関係者など、幅広い属性に閲覧されており、厚生労働省が発信する信頼性の高い情報を発信しています。

②情報の収集

厚生労働省や学術団体の有識者が発信する情報をいち早く受け取り、子育てを取り巻く社会の課題に寄与する貴社の事業や取組の一助としていただけます。

③情報交換・交流

企業・団体・自治体の関係者が集いあうネットワークの中で、様々な課題や問題について、それぞれの立場からの見解をふまえた情報交換ができる機会があります。また、関係者同士の交流を深めることを目的とした情報交換会にご出席いただけます。

●健やか親子21サロン（平成29年度実施の様子）



企業・団体・自治体など異業種の関係者が集い、有益な情報交換の場を提供しています。



優れた取組を行っているメンバーの事例発表を行い、多面的な展開を考察する機会をつくっています。



関係者同士の交流を促し、企業や専門家との連携強化を図っています。

●下記の企業メンバーで交流を進めています。

■住友生命保険相互会社 ■広島テレビ放送(株) ■ポップニート(株) ■中日本ダイカスト工業(株) ■サントリー食品インターナショナル(株) ■日本電気(株) ■(株)リトル・ママ ■クオール(株) ■(株) ロッテ ■アサヒグループ食品(株) ■(株)ブライトン ■(株)からだにいいこと ■ポプリの森 ■(株)コズレ ■社会保険労務士法人 R & C ■ 瑚心未来ソーシャルビジネスカレッジ(合) ■(株)ディーエイチシー(株)小学館集英社プロダクション ■(株)Kids Public ■イオントップバリュ(株) ■ウェルネス・コミュニケーションズ(株) ■(株)リサ・サーナ ■博報堂DYメディアパートナーズ ■株式会社NTTドコモ ライフサポートビジネス推進部 他（順不同）

●「健やか親子21」は下記の学術団体と連携しながら普及啓発活動を推進しています。

■日本医師会 ■日本栄養士会 ■全国保育サービス協会 ■日本看護協会 ■日本産科婦人科学会 ■日本小児科学会 ■日本歯科医師会 ■日本小児保健協会 ■日本助産学会 ■日本助産師会 ■日本性感染症学会 ■日本赤十字社 ■日本タッチケア協会 ■日本母性衛生学会 ■日本母乳の会 ■日本薬剤師会 ■母子保健推進会議 ■日本食生活協会 ■児童健全育成推進財団 ■母子健康協会 ■健康・体力づくり事業財団 ■日本ピアカウンセリング・ピアエデュケーション研究会 ■日本児童青年精神医学会 ■国民健康保険中央会 ■恩賜財団母子愛育会 ■ SIDS家族の会 ■日本小児救急医学会 ■児童虐待防止協会 他（順不同）

イベントの出展スペースで貴社の取組をご紹介します

貴社の社会貢献活動や理念が記載されたパンフレットや資料を、「健やか親子21」の出展スペースに設置または掲示して、来場者に認知いただくようにご案内いたします。

<紹介できる内容>

- ・自社の製品やサービスを通して、子育てしやすい環境づくりに貢献したいという理念
- ・社会貢献に寄与する「出産」「育児」「子育て」に関わる取組の活動報告（CSR等）

（例） 出産・育児・子育てに関わる女性の健康支援、メディアを活用したパパママへの有益な情報発信、社員の仕事と家庭の両立支援、子どもの健康支援（食育・運動等）、マタニティマークの普及啓発、自治体や専門団体と連携した子育てに関する取組

<紹介できない内容>

- ・自社の製品やサービスに限るPR
- ・健やか親子21の取組趣旨と合致しない内容

なぜ貴社の取組を広報するのか？

「健やか親子21」を共に推進していただける関係者の取組を、広報することで、子育て世代に向けた推進の輪を広げることを目的とします。

■次回出展するイベントの概要

イベント名	リトル・ママフェスタ東京2018春
開催日	平成30年3月9日・10日（2日間）
実施場所	五反田TOCビル（東京都品川区）
来場者属性	来場者の9割が20～30代の子育てママ
来場者数	親子10,000名（予定）

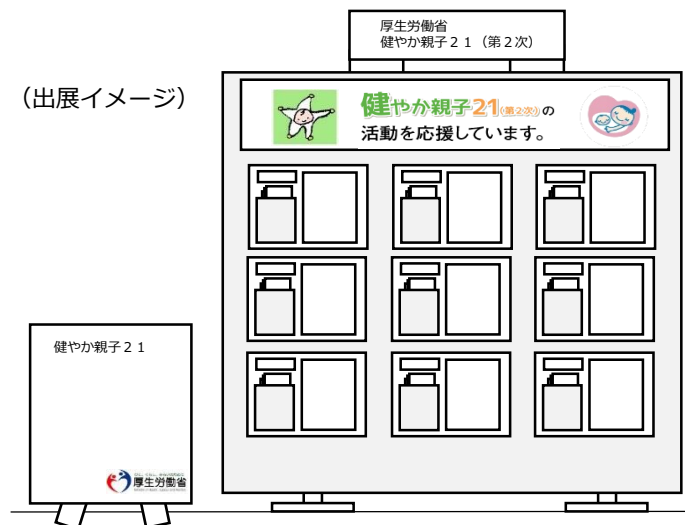
（過去の様子）



[→イベント詳細はこちらからクリック](#)

- 「健やか親子21」出展スペース
掲示：貴社のチラシ（A4を1枚）
配布：100～200枚程度

（出展イメージ）



●お申し込み方法

健やか親子21事務局に貴社名・ご担当者名・ご連絡先をメールでお送りください。

sukoyaka21@shopro.co.jp

【紹介希望募集締切】 平成30年2月28日(水)

※費用は一切かかりません。企業メンバーにご登録をお願いいたします。